

## กสอ. เต็มงบ 45 ล้าน อัดโครงการปรับโฉมโอท็อปแพ็คเกจจิ้ง และกลยุทธ์ 5 GOOD สูตรแต่งสวยช่วยสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์

### ● ไม่อยากแบกต้องอ่าน ! 5 GOOD สร้างมูลค่าสินค้าให้มองไม่รู้ตัว

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ชู กลยุทธ์ 5 Good ที่ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึง ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับสินค้า ได้แก่ 1.Good Shape 2.Good Brand 3.Good Material 4.Good Graphics & Design และ 5.Good for Environment โดยในปี 60 ได้เร่งผลักดันนโยบายการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ โอท็อป อัดกิจกรรมยกระดับและส่งเสริมสินค้าชุมชนเพื่อสนับสนุนรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ พร้อมจัดสรรงบประมาณผ่านโครงการเพื่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์กว่า 45 ล้านบาท อาทิ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้สินค้าผู้ประกอบการได้เพิ่มโอกาสทางการตลาด สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์

**ดร.พสุ โลหารชุน อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** กล่าวว่า การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ ถือเป็นปัญหาและหัวใจของผลิตภัณฑ์โอท็อปที่จำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมอย่างจริงจังประการหนึ่ง ซึ่งในปัจจุบันถือว่าขาดมาตรฐาน และความโดดเด่นในการดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค ส่งผลให้กลุ่มผู้ประกอบการในหลายกลุ่มสินค้าต้องสูญเสียโอกาสทางการตลาดในหลายๆด้านไปอย่างน่าเสียดาย ทั้งการสร้างความน่าเชื่อถือและการส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ การสร้างจิตวิทยาคุณค่าต่อผู้บริโภค รวมไปถึงการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ดังนั้นจะเห็นได้ว่ารูปแบบบรรจุภัณฑ์เป็นส่วนประกอบและกลไกที่สำคัญทางการตลาดในแต่ละธุรกิจอย่างมาก ผู้ประกอบการจึงต้องเร่งปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ซึ่งที่สุบปลายทางก็จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและช่วยให้เกิดยอดขายที่สูงมากขึ้นในอนาคต

**ดร.พสุ** กล่าวต่อว่า จากความสำคัญและปัญหาข้างต้น ในปี 2560 นี้ กสอ.จึงได้เร่งนโยบายการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับสินค้าโอท็อปเพื่อยกระดับให้วิสาหกิจชุมชนสามารถไต่ระดับขึ้นไปสู่ SMEs ที่สามารถพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ด้วยการใช้นวัตกรรมในเชิงสร้างสรรค์ การเพิ่มผลิตภาพและการพัฒนา มาตรฐานต่าง ๆ โดยมีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมอย่างเต็มกำลัง อาทิ โครงการบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์การให้บริการ จากศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การรวมกลุ่มคลัสเตอร์ การจัดฝึกอบรมให้เกิดบุคลากรด้านการออกแบบและ บุคลากรในด้านบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ การจัดประกวดบรรจุภัณฑ์ผ่านกิจกรรม ThaiStar Packaging Awards นอกจากนี้ยังได้จัดสรรงบประมาณกว่า 45 ล้านบาท เพื่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ่านโครงการต่าง ๆ ที่พร้อมรองรับ โดยตรง ได้แก่ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โครงการส่งเสริมพัฒนา เพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยบรรจุภัณฑ์ และโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล ซึ่งเชื่อว่าโครงการและกิจกรรมดังกล่าวนี้จะ เป็นประโยชน์ที่ช่วยให้สินค้าได้เพิ่มโอกาสทางการตลาด สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ พร้อมแข่งขันในตลาดสากลได้ต่อไปในอนาคต

**ดร.พสุ** กล่าวเพิ่มเติมว่า กสอ.ยังได้รวบรวมกลยุทธ์ 5 good ที่สำคัญในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนและนักออกแบบบรรจุภัณฑ์จำเป็นต้องคำนึงถึง ดังนี้

1. Good Shape รูปทรงของบรรจุภัณฑ์ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญเนื่องจากการต้องใช้ในการห่อหุ้มสินค้า ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องผลิตรูปร่าง ขนาดบรรจุที่มีมาตรฐาน สวยงาม มีความเหมาะสมกับปริมาณ และจำนวนผลิตภัณฑ์เนื่องจากสามารถช่วยลดต้นทุนการผลิต ลดปริมาณขยะ ส่งผลต่ออายุการจัดเก็บ และเหมาะสมสำหรับเป็นพื้นที่ที่จะเป็นการสื่อสารให้กับผู้บริโภคได้รับรู้ข้อมูลของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ได้ นอกจากนี้

ยังจำเป็นต้องผลิตรูปทรงให้มีความหลากหลาย เพราะผู้บริโภคมีความต้องการ และงบประมาณการซื้อที่แตกต่างกัน ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า ขนาดที่เหมาะสมและรูปร่างที่น่าจับต้องและออกแบบให้สะดวกต่อการใช้ย่อมเป็นสิ่งที่ช่วยเราอารมณ์ให้ผู้พบเห็นอยากซื้อสินค้าได้เป็นอย่างดี

2. Good Brand ตราสินค้าถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคจดจำสินค้าได้ โดยสามารถบ่งบอกได้ถึงเอกลักษณ์รูปร่างหน้าตาภายนอกที่จะทำให้เกิดการจดจำ บุคลิกภาพของสินค้า คุณประโยชน์ ต่อยอดถึงการสร้างคุณค่าและสร้างความจงรักภักดีให้เกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์ สำหรับการสร้างตราสินค้าที่มีพลังและส่งผลต่อผู้บริโภคนั้นจะต้องประกอบไปด้วย ชื่อสินค้า สโลแกน สัญลักษณ์ การออกแบบ โดยสิ่งเหล่านี้จะเป็นตัวชี้วัดสินค้าว่ามีความแตกต่างหรือน่าสนใจกว่าคู่แข่งอย่างไร ดังนั้น เมื่อภาพลักษณ์ของตราสินค้าที่แข็งแกร่งได้รับการออกแบบและความสนใจอย่างดี ก็จะสามารถช่วยให้ธุรกิจเกิดชื่อเสียง ต่อยอดถึงความมั่นคงในการดำเนินกิจการ พร้อมทั้งช่วยทำให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืนอีกด้วย

3. Good Material วัสดุที่มีคุณภาพมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การที่ผู้ประกอบการตัดสินใจว่าจะใช้วัสดุอะไรมาผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์นั้น ควรคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค และคุณสมบัติของวัสดุแต่ละประเภทที่จะนำมาใช้ เนื่องจากวัสดุที่มีคุณภาพสามารถช่วยในการดูแลรักษาคุณภาพของสินค้าให้คงเดิมตั้งแต่การผลิตจนถึงมือผู้บริโภค รวมถึงรสชาติ คุณค่า การถนอมคุณภาพของสินค้าให้มีอายุยาวนานขึ้น นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์บางประเภทยังจำเป็นต้องใช้วัสดุเฉพาะในการบรรจุ ไม่สามารถใช้สิ่งอื่นทดแทนได้ ดังนั้น การศึกษาความรู้และเลือกใช้วัสดุที่ดีก็จะช่วยให้ควบคุมต้นทุนการผลิตและกระตุ้นยอดขายได้ ทั้งยังจะช่วยให้สินค้ามีคุณภาพดูน่าใช้งานและดูโดดเด่นขึ้นมาอีกด้วย

4. Good Graphics & Design ลักษณะการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สามารถแสดงบทบาทหน้าที่สำคัญได้ทั้งการสร้างทัศนคติที่ดีงามต่อผลิตภัณฑ์และผู้ผลิต แสดงสรรพคุณ และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ภายในช่วยในการถ่ายทอดความรู้สึกจากรูปทรง เส้น สี ฯลฯ ว่าผลิตภัณฑ์คืออะไร สำหรับกลยุทธ์การดีไซน์บรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน ผู้ประกอบการจำเป็นต้องออกแบบให้สะท้อนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ที่แสดงออกถึงความร่วมสมัย แฝงความหมายบนตราสินค้าให้ดูน่าสนใจ โดยผลลัพธ์จากการปฏิบัติตามข้อดังกล่าวนี้จะช่วยตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ช่วยสร้างมูลค่าและโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ ทั้งยังต่อยอดถึงการเป็นที่ยอมรับและสามารถผลักดันสินค้าเข้าสู่ระดับสากลได้ในอนาคต

5. Good for Environment นอกจากบรรจุภัณฑ์จะมีรสชาติที่อร่อยและความคิดสร้างสรรค์แล้ว การคำนึงถึงความสำคัญกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมก็เป็นปัจจัยหลักที่ผู้ประกอบการควรคำนึงถึง ตั้งแต่เรื่องของการเลือกใช้วัสดุดิบ ตลอดจนกระบวนการผลิต จนกระทั่งถึงกระบวนการกำจัดทิ้งทำลายเมื่อหมดอายุการใช้งาน หรือการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ ถือเป็นที่ยึดอายุการใช้งานบรรจุภัณฑ์ให้ยาวนานขึ้น เป็นการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานและยังเป็นการช่วยลดผลกระทบที่เกิดกับสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี

สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจรายละเอียด สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทร.0 2 367 8339 หรือ เข้าไปที่ [www.dip.go.th](http://www.dip.go.th) และสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้ที่ [www.facebook.com/dip.pr](http://www.facebook.com/dip.pr)

###